



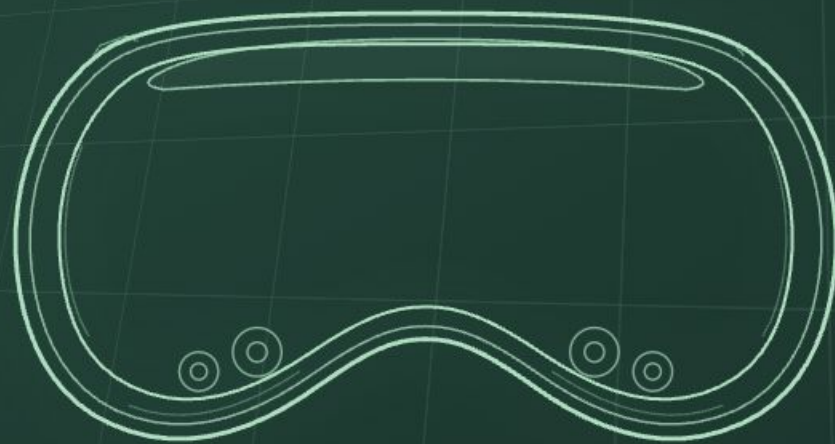
설계자의 반복 검토를 실물 크기의 XR로

설계자·엔지니어가 필요할 때 직접 사용하는
산업용 XR 소프트웨어

비욘드알 · CEO 박병준

ben@byond-r.com / 010-9375-8613

REAL SCALE



설계자가 직접 쓰는 XR 검토 소프트웨어

전담 운영 중심의 XR을 현업의 반복 검토로.
View R에서 자신의 설계 데이터를 불러와
실물 크기로 함께 확인합니다.

01 확인된 사용

현대차 UX팀: 초기 설정 후 6개월 이상 직접 사용
해외 자동차 고객: 내부 프로젝트에 지속 활용

02 5억원으로 검증할 전환

기존 팀의 라이선스 갱신·추가 구매
같은 기업 내 다른 팀의 유료 도입
기준: 팀당 Pro 라이선스 1개, 사용자 계정 4개



CAR.HMI 2026 · 베를린 / View R 현장 시연

XR 운영과 현업의 반복 검토 사이

관찰한 고객 현장에서는 전담 인력이 품평용 콘텐츠를 준비·운영합니다.

특정 품평·이벤트 중심



전담 인력의 준비·운영



디자인 대안 비교

실제 크기·비례·공간감

*반복 검토 업무 예시

부품 배치 확인

손·공구가 들어갈 공간

화면·조작 검토

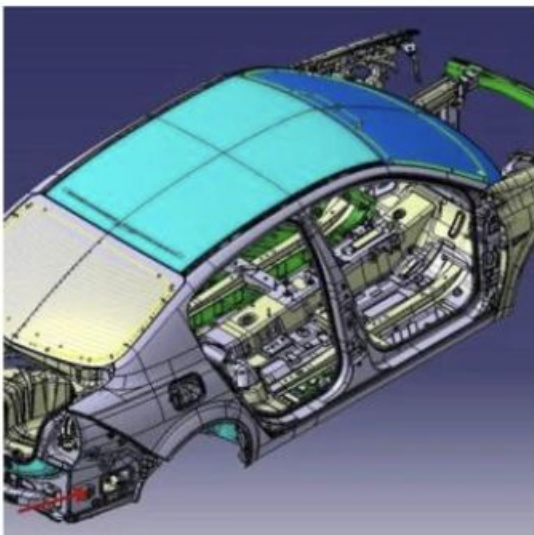
시야·위치·조작 편의

설계 데이터에서 공동 검토까지

설계자·엔지니어가 자신의 데이터를 불러와 실물 크기로 확인하고 의견을 공유합니다.

01

불러오기

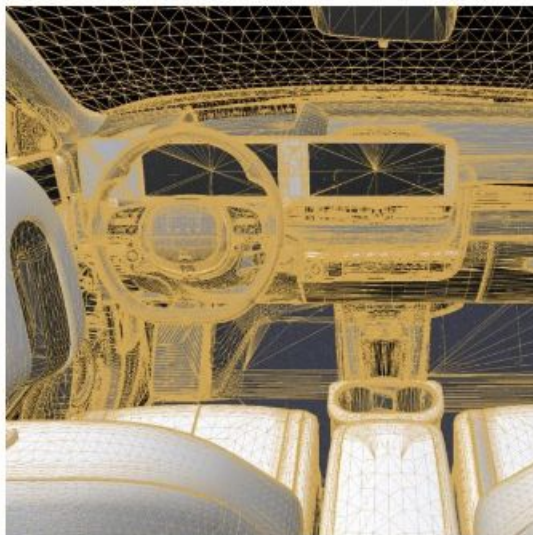


자신의 3D 데이터 불러오기
데이터 구조 분석

*지원 범위는 파일 형식과 배포 환경에 따라 확인

02

최적화



XR 검토에 맞게 변환
데이터 최적화·경량화

03

실물 검토



실물 크기의 공간에서
설계·사용성 검토

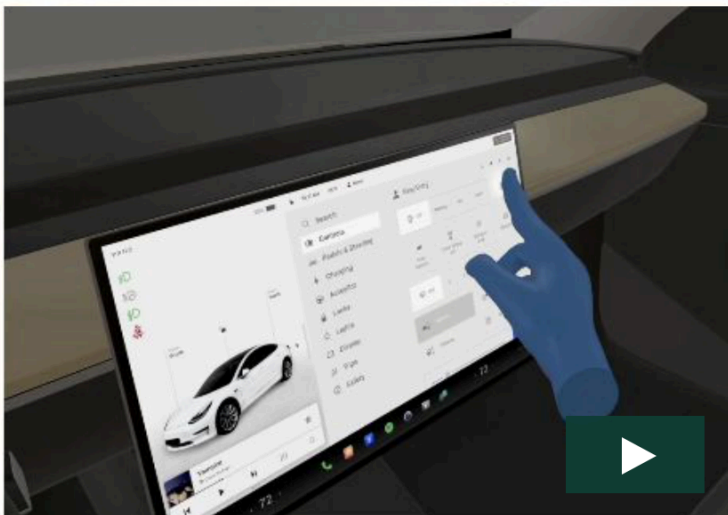
04

의견 공유



함께 검토하고
의견·리뷰 기록 공유

차량 안에서 화면과 조작을 함께 검토



Figma 화면 적용

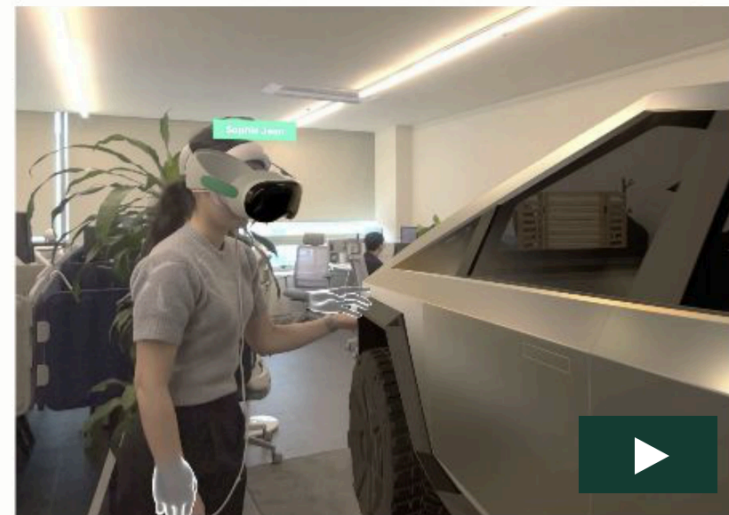
연구원이 만든 화면으로
HMI 변경안을 평가

*자동차 UX·HMI 사용 화면 예시



HUD 검토

실물 구현이 어려운 HUD의
시야·배치와 사용 맥락 확인



내부 보고·고객 평가

같은 차량·설계안을 함께 보고
화면과 조작에 대한 의견 수렴

사용 근거와 사업 성과

현대차 UX팀은 초기 설정 후 6개월 이상 직접 사용

2025년 매출

5.84억원

전년 대비 131% 성장

2026년 현재 사업현황

4.56억원

라이선스 0.68억 + 프로젝트 2.63억 + 정부사업 1.25억

회계 매출·ARR·입금액과 구분



연간 라이선스 · UX·HMI

초기 설정 후 6개월 이상 직접 사용

디자인 품평 솔루션 개발 중



유료 프로젝트 · 차세대 전차 인간공학 검증

View R 기반 개발 공급

추가 라이선스 구매 검토



PoC · 생산 현장 설계 검토

현장 적용 검증 진행 중

라이선스 전환은 후속 목표

산업 데이터의 변환과 공동 검토

View R v1.0 · 제3자 시험 결과

.glb 5개 폴리곤 평균 감소

65.25%

객체 동기화 평균 지연

90.40ms

접속 인원·3D 객체 정상 출력

5인·10개

*제시된 시험 대상·환경·방법에 한정된 결과이며 일반 성능 보장이 아님

현재 / 변환·경량화

산업 설계 데이터의 변환·최적화

CAD·BIM 포맷 호환성 관리

현장별 데이터 처리 경험 축적

계획 / 기업 연계·AI 리뷰

PLM/PDM 연동과 리뷰 자동화

AI 리뷰·기업 보안 고도화

고객 과업을 공통 기능으로 표준화

자동차 UX·HMI에서 인접 현업으로

시장 사례: PTC Onshape Vision은 CAD/PDM에 연계한 XR 설계 검토를 제공합니다.

우선 집중

자동차·모빌리티

구매 주체: UX·설계 검토 책임자와 예산 결정자
반복 과업·실제 데이터·담당 조직 확인
유료 도입 책임자를 기준으로 대상 팀 선별

한 팀의 독립 사용·검토 빈도를 확인하고
같은 기업의 관련 팀으로 확대 추진

인접 영역의 적용·확장



조선·해양

HD현대중공업 PoC로
현장 적용 검증



건설·플랜트

설계 검토의
후속 확장 영역

계정 수에 따른 연간 라이선스

PoC 4-6주 · 제한된 샘플로 사용성과 검토 흐름 검증

View R Core

USD 10K

해외 연간 제안가

사용자 계정 1개

View R Pro

USD 60K

해외 연간 제안가

사용자 계정 4개

View R Enterprise

USD 100K+

해외 연간 제안가

조직 기반 사용

팀 도입의 기준: Pro 라이선스 1개

개인별 작업 데이터가 쌓이는 계정 구조 · 추가 Pro·Enterprise는 별도 성장 여지

성장 계산은 기존 국내 연간 제안가 8,500만원 기준 · 초기 도입 서비스는 별도 계약

한 팀의 사용 근거를 유료 확장으로

첫 팀에서 다른 팀으로

현재 확인

현대차 UX팀의 독립 사용

후속 검증

갱신·추가 구매·다른 팀 유료 도입

01	첫 팀 도입	자동차 UX·HMI의 실제 과업 선정 고객별 도입 범위 협의
02	가치 확인	독립 사용 여부 확인 사용자 수·검토 빈도 측정
03	연간 계약	예산·결정권자 확인 Pro 1개 기준 연간 사용권 계약
04	다른 팀 확장	같은 기업의 유사 과업·예산 확인 추가 유료 계약 추진
05	고객 매출 성장	갱신·추가 구매와 지원 공수 측정 팀별 수익성 검증

반복 구매와 유료 팀 확장의 검증

Bridge 투자 계획

5억원

투자 후 12개월 ARR 목표 시나리오

10.2억원

12개 팀 × 연 0.85억원

팀당 Pro 1개 · 기존 국내 연간 제안가
현재 ARR·확정 매출이 아닌 목표 시나리오

제품 반복 판매 검증

공통 제품·온보딩과 고객 전용 개발 분리
계약별 설정·지원 공수와 라이선스 원가 측정
현재 공수·마진·계약별 ARR는 확인 필요

유료 팀 확장 검증

기존 팀 갱신, 같은 기업 타 팀, 신규 유료 팀
팀별 예산·결정권자·계약 시점 확인
단계별 전환 근거로 파이프라인 관리

제조·UX 경험과 산업용 XR 개발 역량



박병준

Founder & CEO

산업 디자인·UX 20년 이상
현대차 제품UX전략팀 개발파트장
기아 미국디자인센터 수석주재원
현대기아기술연구소 책임연구원



염하경

CPO

산업 디자이너·UX 스페셜리스트
미국 법인 제품개발 리드
현대차 기술연구소 외장 디자인
도요타 미국 법인 UX 디자인
네오셈 미국 법인 PM

안태경

Lead Engineer

디지털 트윈과 국방·산업용 XR
대용량 산업 데이터 처리
XR 최적화 구현·개발 경험

제품 개발·고객 적용

개발·UX 디자인·테크니컬 아트
영업·지원을 함께 수행

사업화 기반

국내외 지식재산권 보유
블루포인트 Seed 투자 유치

5억원으로 반복 구매와 팀 확장을 검증합니다

설계자·엔지니어가 필요할 때 직접 사용하는 산업용 XR 소프트웨어, View R

현재의 사용 근거

현대차 UX팀: 초기 설정 후 6개월 이상 직접 사용
해외 자동차 고객: 내부 프로젝트 지속 활용
설계 데이터부터 실물 크기의 공동 검토까지

투자 조건 협의 가능 · 현재 ARR·갱신·마진·운영기간은 확인 필요

투자 후 12개월 목표

12개 팀 ARR 10.2억원

팀당 Pro 1개 · 기존 제안가 적용 시나리오
갱신·추가 유료 계약·지원 공수로 검증

검증 근거와 실행 과제

Appendix

Customer evidence, product scope & validation

국내외 고객의 실제 사용 지속

현대차 UX팀의 독립 사용과 해외 고객의 프로젝트 활용

현대차 UX팀 직접 사용

6개월+

2026년 초 공급 후 UX·HMI 평가에 사용
초기 설정 이후 고객이 자체 운영

상세 사용 빈도는 미집계

해외 자동차 고객

내부 프로젝트에 지속 사용
사용법 문의와 추가 기능 개발 요청 수신

다음 검증

확인 필요: 빈도·지원 공수
갱신·추가 구매·타 팀 유료 도입

초기 고객이 선택한 이유와 실제 사용 맥락

UX·HMI 초기 도입 자료와 익명 고객 의견을 요약했습니다

선택 이유

설계 파일 자동 변환의 유용성

시각 품질

Figma 연계 반응성

실제 활용 과업

연구원이 만든 Figma 화면으로 HMI 평가

가상 차량에 화면 적용

실물 구현이 어려운 HUD 확인

내부 보고·외부 고객 평가

확산 검증

실제 검토 과업과 담당 조직을 기준으로 확대

갱신·추가 팀 계약으로 반복매출 확장 여부 확인

자동차 프로젝트: XR로 고객 반응을 검토



차량 내부 레이아웃 평가

표시장치·조작계 타입의 선호도 비교
여러 실내 레이아웃을 VR로 재현
AVP 앱 + 사용자·테스트 관리 백엔드

프로젝트 기간: 4개월



차량 신기능 평가

실차가 없는 신기술의 체험·의견 수렴
주행 상황별 VR 환경 구현
Apple Vision Pro 전용 앱 제공

프로젝트 기간: 3.5개월

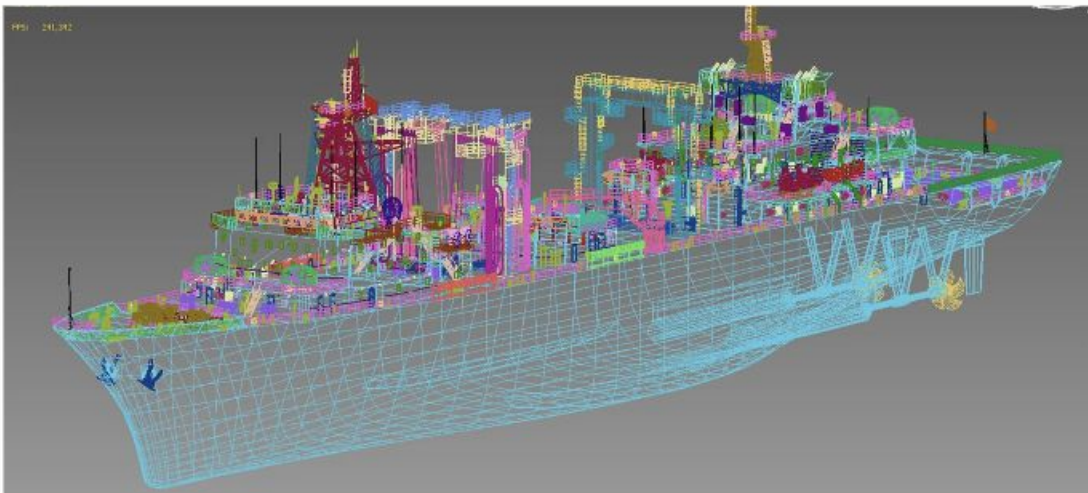
HD현대중공업

검토 과제

선박 설계의 복잡한 공간과 작업 조건을
여러 의사결정자가 함께 검토

적용 방향

XR 공간에서 설계자와 현장 관점의 검토·협업



원본 자료의 선박 설계 이미지

현재 단계

생산 현장 적용 PoC 진행

라이선스 전환은 후속 목표



원본 자료의 설비 예시 이미지

초기 2회 실물 품평 대체 가정: 차종당 31.5억원 절감 예상

차종 1개 모형 제작비 88억원 · 품평 일정 12개월을 가정한 추정이며, 실측 성과는 아님

총 4번의 품평

비전 (M-12)

2차 (M-6)

승인 (M-3)

고정 (M0)

제작 디자인 모델

외장 디자인 모델: 품평 당 5대 (한국, 미국, 유럽, 인도, 중국)

내장 디자인 모델: 품평 당 5대 (동일)

컬러 모델: 주로 고정 이벤트 4대

모델당 평균 제작 비용 2억원/평균 제작 기간 3개월

외장 모델 제작비: 2억 × 5대 × 4회 품평 = 40억

내장 모델 제작비: 2억 × 5대 × 4회 품평 = 40억

컬러 모델 제작비: 2억 × 4대 × 1회 품평 = 8억

*고객별 조건에 따라 달라지는 추정

 ViewR 도입 시

Pro 제안가 0.85억 × 10개 팀 × 팀당 1개 = 8.5억/년

40억 - 8.5억 = 31.5억

초기 2회 대체 가정 / 35.8%

장비·구축·운영비 별도실물 대체 범위는 고객 검증 필요

View R 적용 범위와 기업 시스템 연계 방향

현재 적용 기능과 개발 계획을 구분합니다. 지원 범위는 고객 파일·버전·배포 환경별로 검증합니다.

설계 / 엔지니어링

Authoring

적용

CAD·BIM 데이터 변환·최적화 적용

데이터 관리

PLM / PDM

계획

PLM/PDM 연동: 개발 계획

실시간 설계 검토 인프라

Review & Collaboration



실물 크기 검토·공동 검토 / 고객별 적용 범위 확인

XR 디바이스 / 런타임

Visualization

검증

XR 디바이스별 호환성 검증

의사결정 / 실행

Decision / Action

계획

AI 리뷰·반복 프로세스 자동화: 개발 계획

현대차 디자인 품평 솔루션은 개발 중 / 표준 제품 기능과 개별 개발 범위를 구분

호스트 1 + 클라이언트 4 접속에서 3D 객체 10개 정상 출력

시험 범위와 해석의 한계

신청기관이 제시한 대상·환경·방법에 한정된 결과

KOLAS 인증·일반 성능 보장·CAD 정확도 검증을 의미하지 않음



AWE 2025 피드백: 품질 호평과 사용성 과제

시각 품질과 기존 데이터 활용 가능성에 긍정적 반응
지원 확장자와 다른 플랫폼 연결에 대한 관심
크기·스케일 조절, 모델과 UI의 중첩, 제스처 적응 개선 요청

현업 직접 사용을 검증할 지표

자기 데이터로 첫 검토를 완료하는 데 걸리는 시간
도움 없이 과업을 마친 비율과 사용자당 지원 공수
반복 사용자 수와 검토 빈도

행사 의견에 기반한 측정 계획이며, 위 지표의 실적은 미제시



AWE 2025 현장

반복 고객 요구를 공통 제품 기능으로 전환

프로젝트에서 확인한 반복 요청과 고객별로 남는 작업을 구분합니다

구분	반복 고객 요청	공통화 방향	고객별로 남는 작업
데이터 처리	설계 데이터의 XR 변환·최적화	처리 파이프라인 호환성 시험	파일·버전·품질 기준 확인
조작 연결	쉬운 조작 Figma·ProtoPie 연결	인터랙션 연결 조작 흐름	UI와 평가 시나리오 설정
평가 협업	평가 데이터 수집 다자간 공동 검토	수집·공유 동기화 구조	조사 설계 네트워크·배포 검증

기술 검증 참여와 영업 협의는 단계별로 관리합니다

참여

Apple Vision Pro Evaluation Program

Vision Pro Kit 제공
1년간 Evaluation Program 참여
산업 현장 기반 View R 기술 검증

진행

글로벌 자동차 고객 후속 협의

CAR.HMI Europe 이후 OEM·Tier1 후속 협의
NIO 독일 연구소 PoC 관련 협의
단계별 성공 기준과 유료 전환 여부 확인

자동차 밖의 수요도 반복 검토 과업으로 선별

2025년 국내 고객 의견과 AES 현장 기록에서 관찰한 수요

자동차 / 제조

공장 디자인 최적화·Figma 기반 HMI 평가 관심
기존 데이터와 인터랙션을 실제 사용 맥락에서 검토

조선 / 건설

디지털화 요구·AR 실물 대비 평가 관심
원격 검토 등 구체적인 반복 과업부터 적용 가능성 확인

항공 / 시설

엔진 검증과 대규모 시설·공장의
가상 프로토타이핑 관심

2025년 국내 고객 의견·AES 현장 기록의 수요 신호이며 현재 고객·계약 목록과 구분 (참고 자료 25·31장)

공통 선별 기준

- 01 반복 과업
- 02 고객 데이터
- 03 담당 조직
- 04 유료 도입 책임자

Onshape Vision의 XR 설계 검토 사례

기존 CAD/PDM 사업자의 실제 XR 제품과 View R의 검증 과업을 구분합니다

상용 사례

PTC Onshape Vision

자사 CAD/PDM에 연계한 XR 설계 검토

Apple Vision Pro에서 실물 크기 검토

CAD 변경 실시간 반영

원격 공동 검토·코멘트

검증할 역할

View R

고객의 설계·인터랙션 데이터로

현업의 반복 검토에 집중

도구 간 데이터 준비·변경 반영·

검토 흐름의 추가 가치 검증

비교 측정

고객 독립 사용 · 사용자 수 · 검토 빈도 · 준비 작업

역할 비교이며 View R의 Onshape 직접 연동 구현을 의미하지 않습니다

CAD/PLM 협업과 장기 전략적 M&A 방향

협업 XR 검토를 보완할 추가 가치를 검증한 뒤 협업 경로를 구체화합니다

탐색 대상 Siemens · Dassault Systèmes · PTC 등 CAD/PLM 사업자

고객의 검토 과업에 맞는 기술 파트너·유통 접점 탐색

01

과업 선정

고객 검토 과업 선정

02

기술 검증

API·변환/변경 반영 검증

03

공동 실증

고객과 적합성 확인

04

협업 구체화

파트너 등록·리셀러·공동 판매 검토

장기 Exit 방향

CAD/PLM 고객의 XR 활용을 보완하는 전략적 M&A 선택지 검토

입증 지표: 반복매출·유효 팀 확산·고객 유지·검증된 연동 사례

현재 탐색 방향이며, 체결된 제휴나 인수 관심을 전제로 하지 않습니다

반복매출 확대의 위험과 검증 방향

현재 사용 근거를 고객 유지·수익성·다른 팀 도입으로 연결

관리 항목	현재 확인할 위험·과제	검증·관리 방향
유지·확장	갱신·다른 팀 유료 확장은 아직 검증 단계	사용 빈도·계약 만료· 추가 도입 조직 추적
지원·원가	초기 설정·사용법 안내· 추가 개발 공수 별도 측정	라이선스 원가와 프로젝트 손익을 나누어 확장 수익성 확인
경쟁·의존	CAD 사업자 경쟁 / XR 기기· 기업 보안 환경의 제약	UX·HMI 차별가치·호환성 검증 고객 집중도 관리

확인 필요: 계약별 ARR·갱신·추가 구매·공수·마진·최신 현금흐름·투자금 운영기간